



WELCOME  
ON BOARD





# Presentiamoci

- ▶ Consulente Marketing per aziende, professionisti e commercianti.
- ▶ Formatore e docente per Confesercenti, Ente Bilaterale Veneto e Friuli Venezia Giulia, IFOA e altri enti.
- ▶ Marito e padre
- ▶ Mi piacciono i discorsi concisi

1990



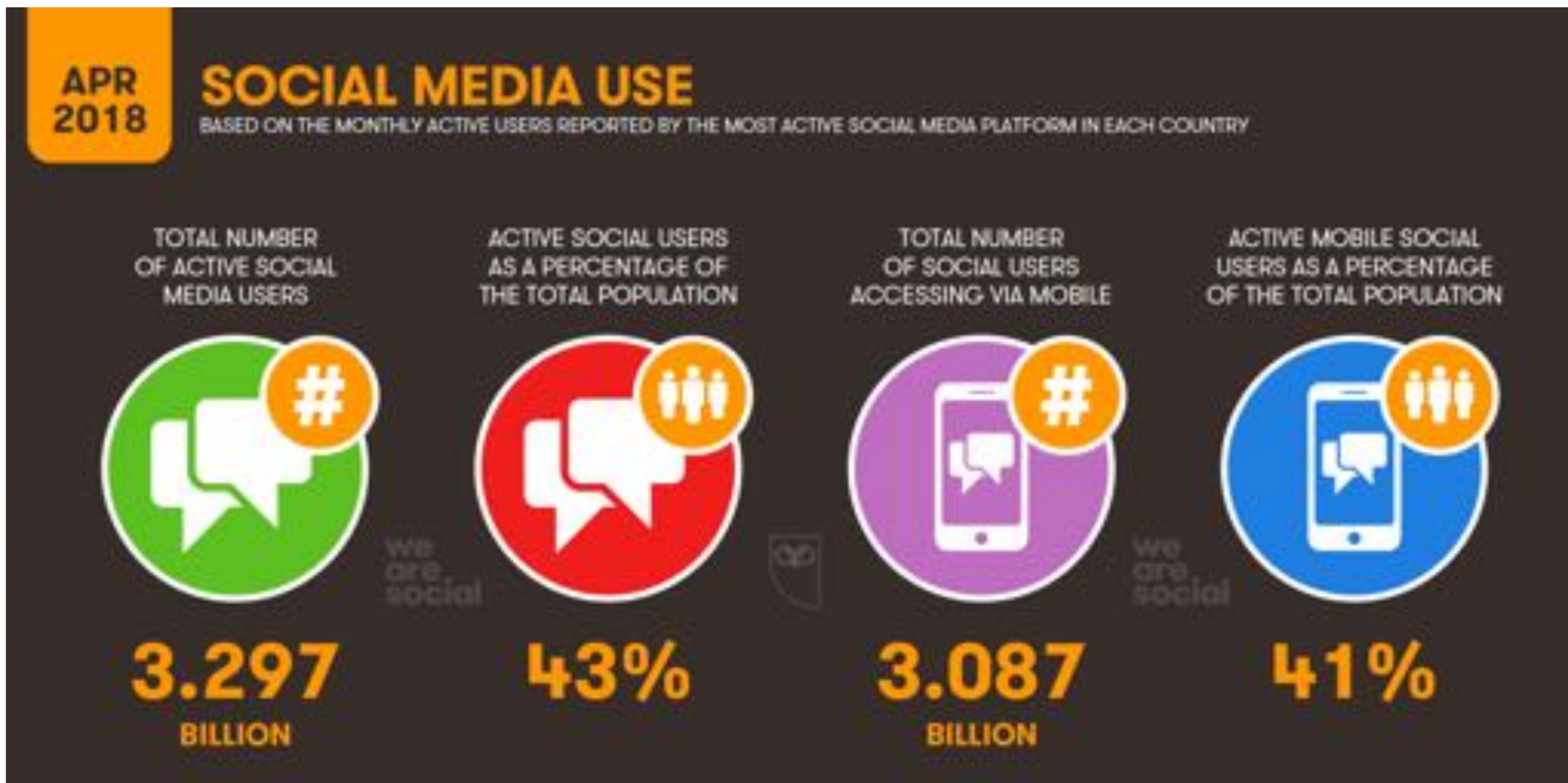
2018



# I Tempi sono cambiati

- ▶ Il digitale ha creato una nuova rivoluzione culturale.
- ▶ Ha cambiato il modo in cui usufruiamo dell'informazione.

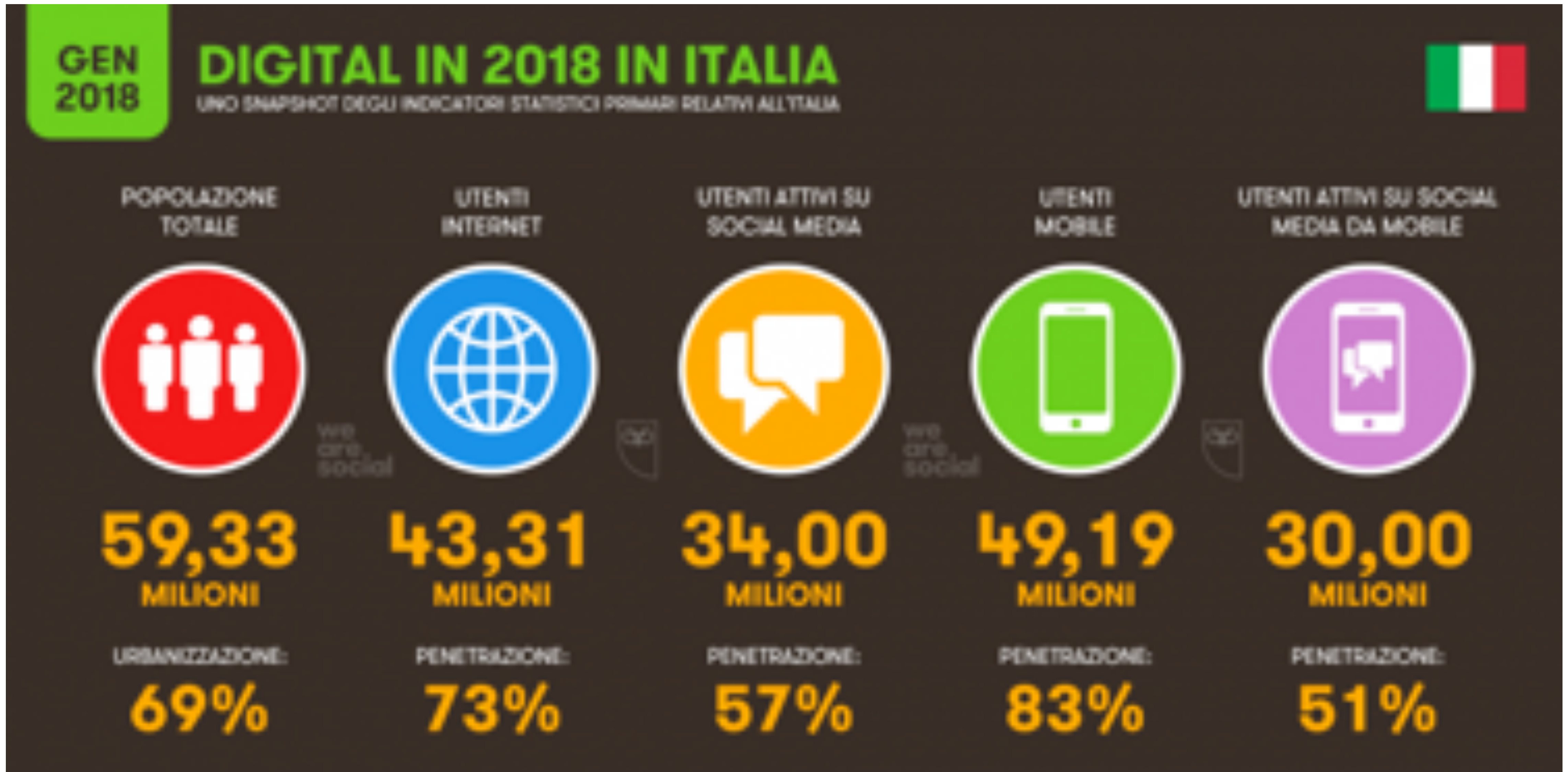
# Situazione Mondiale



# Situazione Mondiale



# Situazione Italiana



# Situazione Italiana

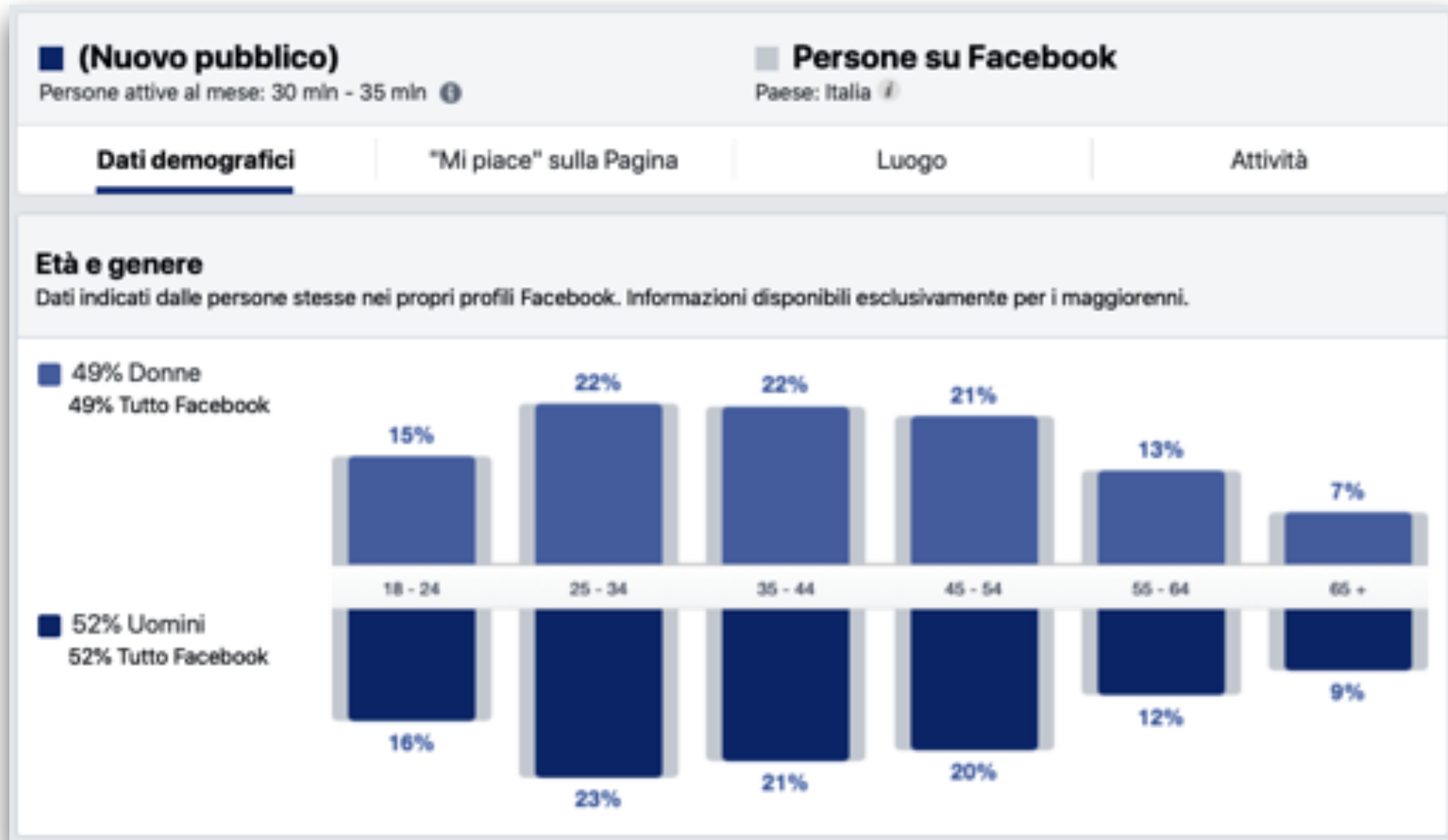


# Internet: un grande Alleato

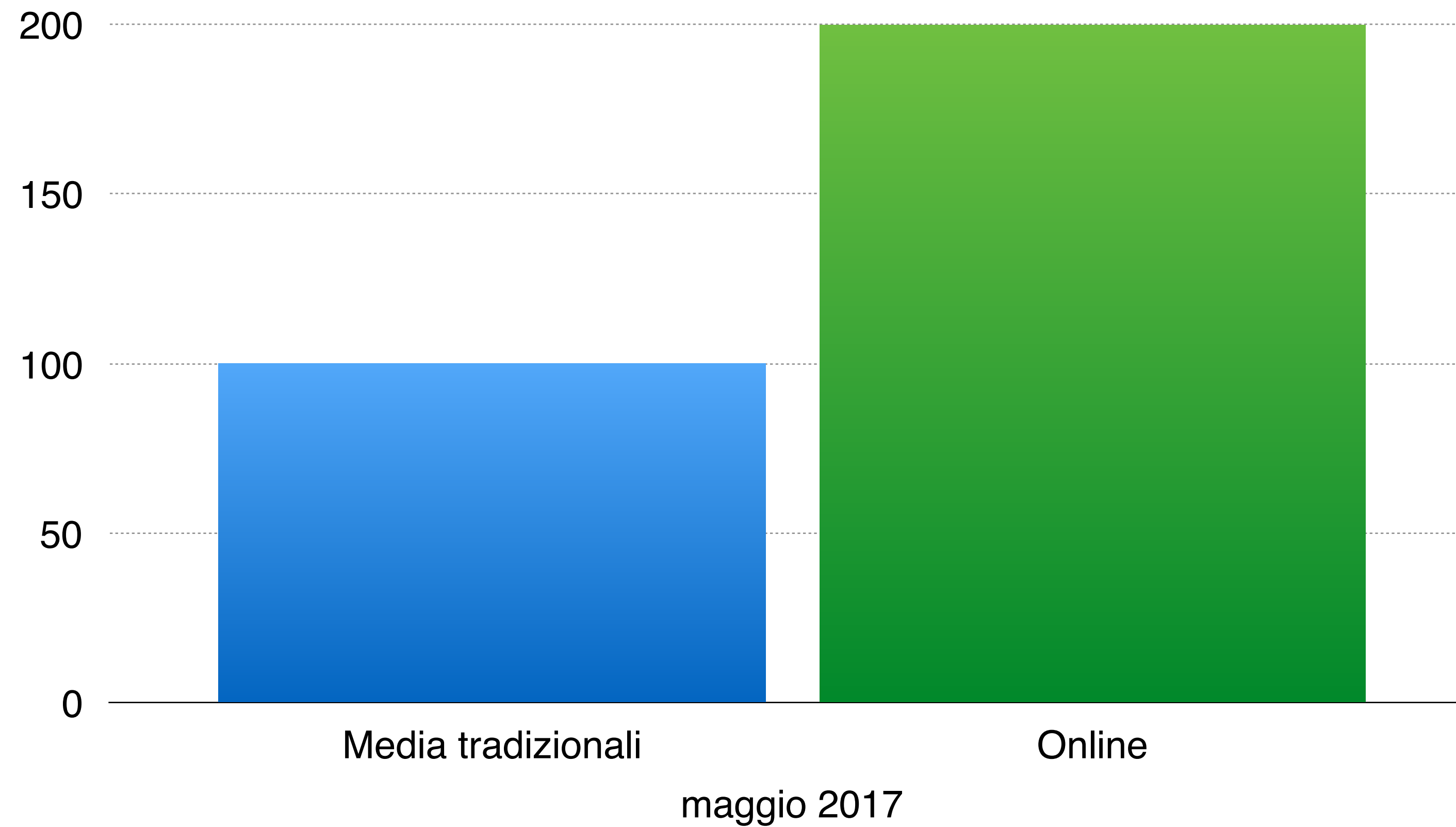




# Situazione Italiana



# Pubblicità: il sorpasso dell'online



**Se non ci sei, puoi fare un sacco di cose belle ma la gente non lo viene a sapere**

# La fatica dei Media tradizionali

**G Il Gazzettino**  
Sponsorizzata · 



Arriva l'inverno, e da **Abbigliamento Pavan a Mestre** troverai ampia scelta di giubbotti in promozione.



**Abbigliamento Pavan a Mestre**  
CALAMEO.COM

**Abbigliamento Pavan a Mestre**  
Non farti trovare impreparato! Potrai scoprire tantissimi giacconi e plumini uomo e donna, anche per taglie forti, subito con uno **SCONTO DEL 20%**. Passa a trovarci!

CALAMEO.COM 



# Tendenze



# Millennials

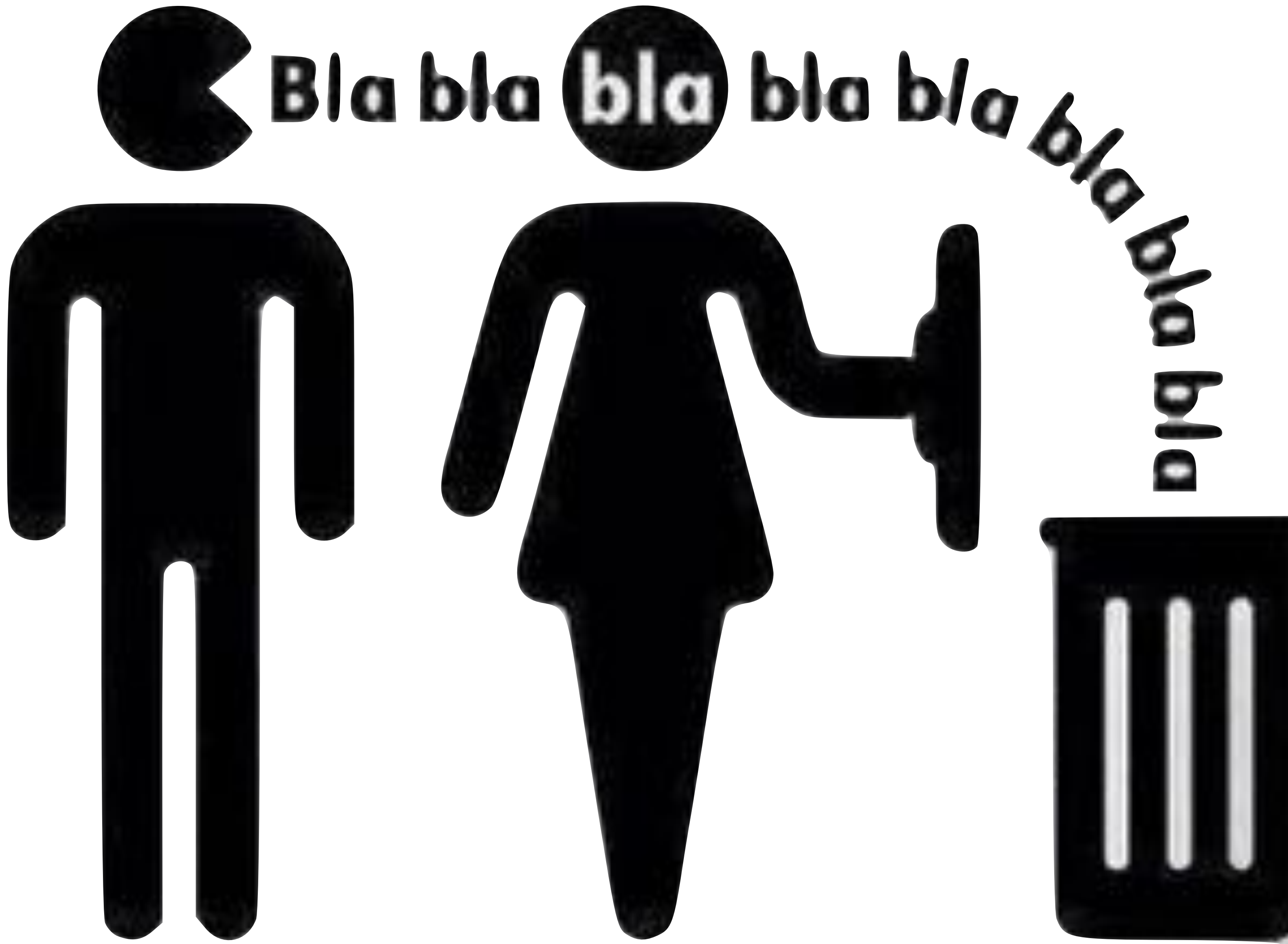
- ▶ Nati tra il 1979 e il 2000
- ▶ La generazione più numerosa nella storia dell'unamità.
- ▶ + di 1 miliardo di persone



# Per comunicare con i Millennials

- ▶ **Comunicazione digitale** (siti, social, conference, IM, podcast, ecc...)
- ▶ Non ne possono più del capitalismo aggressivo.
- ▶ Vogliono la collaborazione, non vogliono un mondo dove si è sempre in competizione.





# Sii breve

- ▶ Abbiamo troppe informazioni, dobbiamo scremare velocemente.
- ▶ Nessuna legge oltre al primo paragrafo
- ▶ Hai pochi secondi, sfruttali bene





# Generation X

- ▶ Nati dal 1961 al 1980
- ▶ Pionieri delle prime grandi rivoluzioni tecnologiche in termini di comunicazione
- ▶ Sono quelli che passano più tempo sui social
- ▶ Sono dei fruitori consapevoli
- ▶ Usano molto IM ed email
- ▶ **Trasparenza**

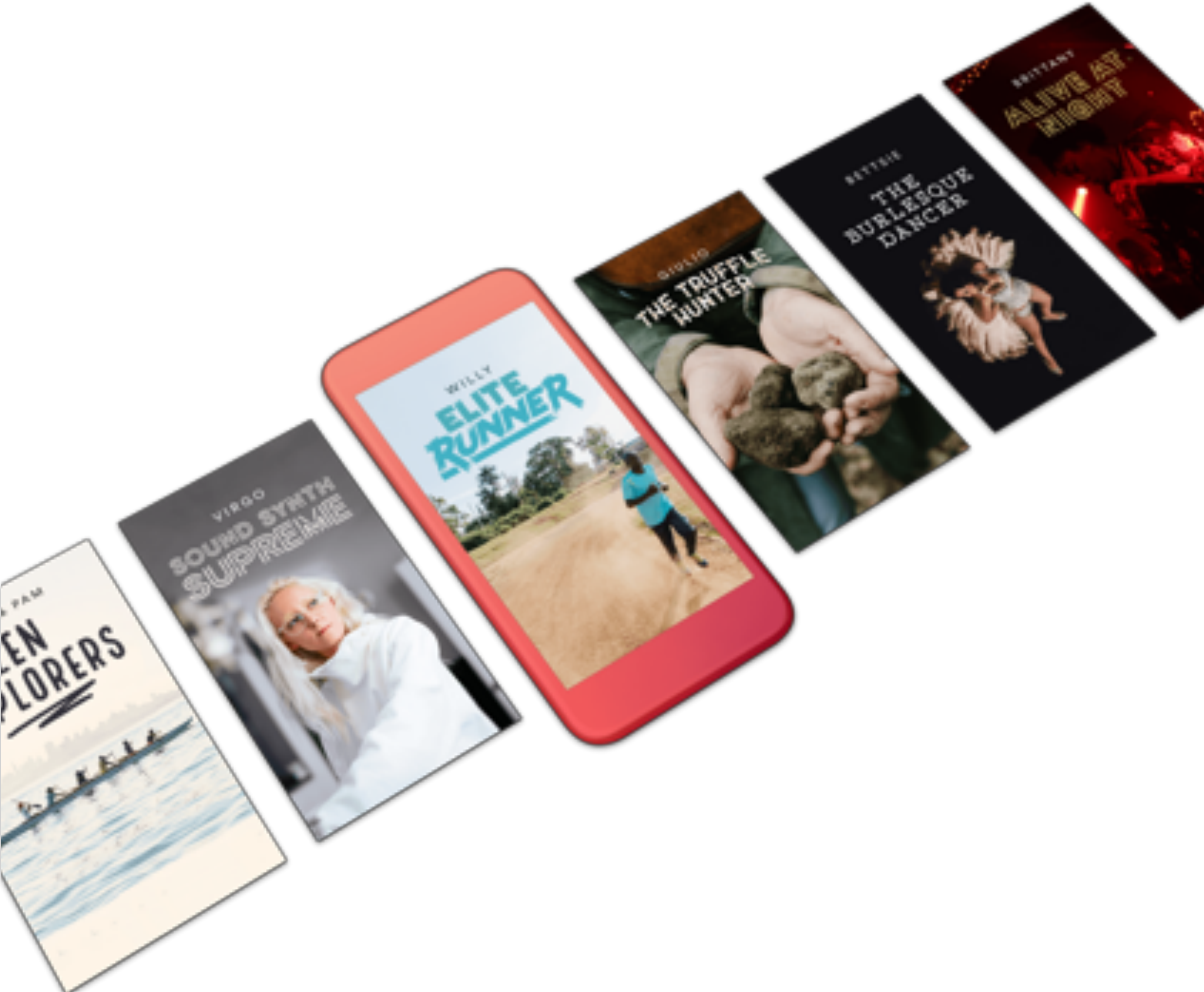


# Baby Boomers

- ▶ Nati negli anni 50 e 60
- ▶ 1 miliardo di persone

# Baby Boomers

- ▶ Hanno soldi
- ▶ Hanno tempo
- ▶ Desiderano **vivere esperienze**



# Baby Boomers

## **Gli italiani over 65 sono sempre più tecnologici**

5 Dic 2017

Una ricerca condotta da Doro ha evidenziato un costante incremento dell'adozione di smartphone da parte dei senior



# Donne single

- ▶ Sempre più autonome
- ▶ Ricoprono sempre più ruoli di alta responsabilità

# Donne single

- ▶ Il valore primario è la **sicurezza**



## Rimini-Monaco: vagoni ad hoc per bici, donne sole e mamme

Treno con scompartimenti per donne che viaggiano da sole, per mamme con neonati e un vagone ad hoc per le biciclette. Altro? C'è tutto quello che...

VIAGGINBICI.COM

# Mobile Photography in forte tendenza positiva



# Mobile Photography in forte tendenza positiva





# Mobile Photography in forte tendenza positiva



# Mobile Photography in forte tendenza positiva



# Mobile Photography in forte tendenza positiva



# Eventi

- ▶ Pianificare nell'organizzazione documentazione foto / video.
- ▶ Sessione di foto con l'ospite speciale.

# Etica, Valori e Collettività

- ▶ Etica
- ▶ Responsabilità
- ▶ Benessere collettivo
- ▶ Rispetto della vita
- ▶ Rispetto delle libertà
- ▶ Mangiare e vivere sano



# Etica e Collettività

- ▶ Introdurre nei propri programmi welfare, cultura e sostenibilità.









# Algoritmi Social



Qual'è lo scopo  
dei Social?

# Edge Rank

$$\Sigma = U_e \times W_e \times D_e$$



**Rank**



**Affinity**

The score between the viewing user and the edge creator.



**Weight**

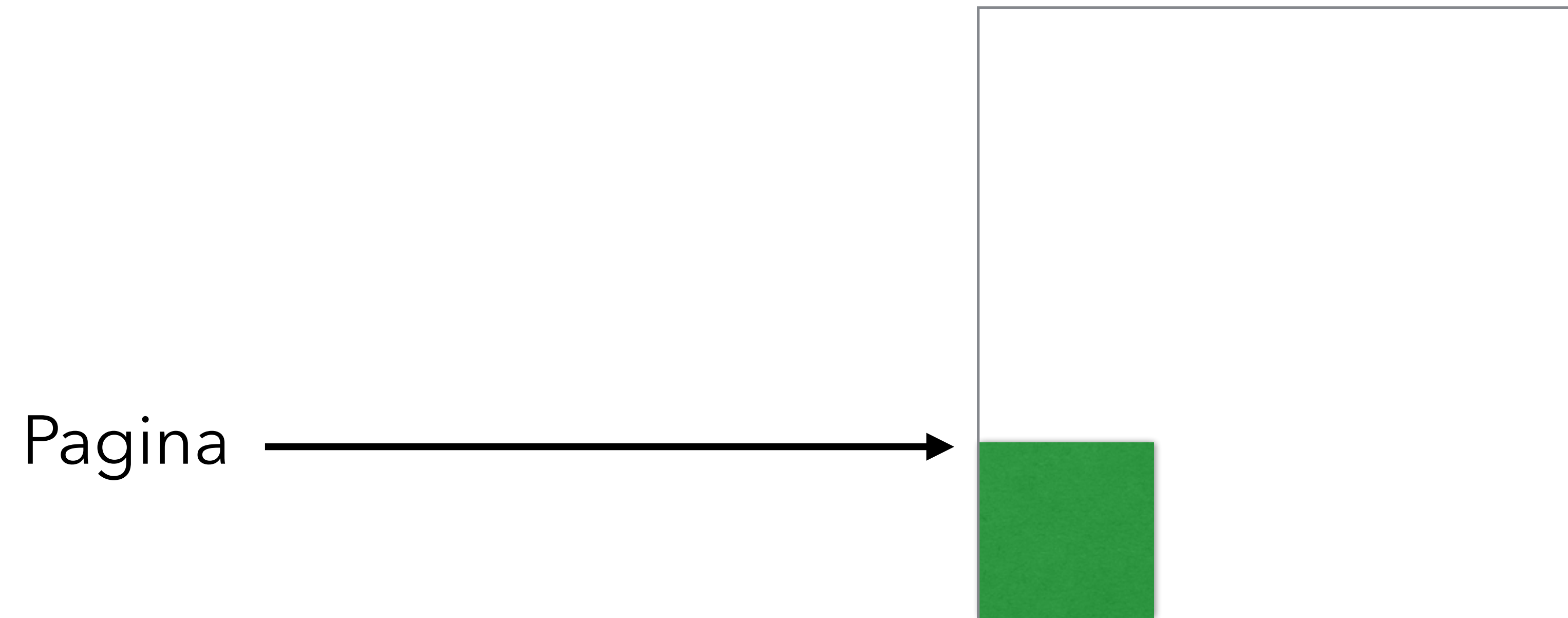
The weight for this edge type.  
(Comment, Like, etc)



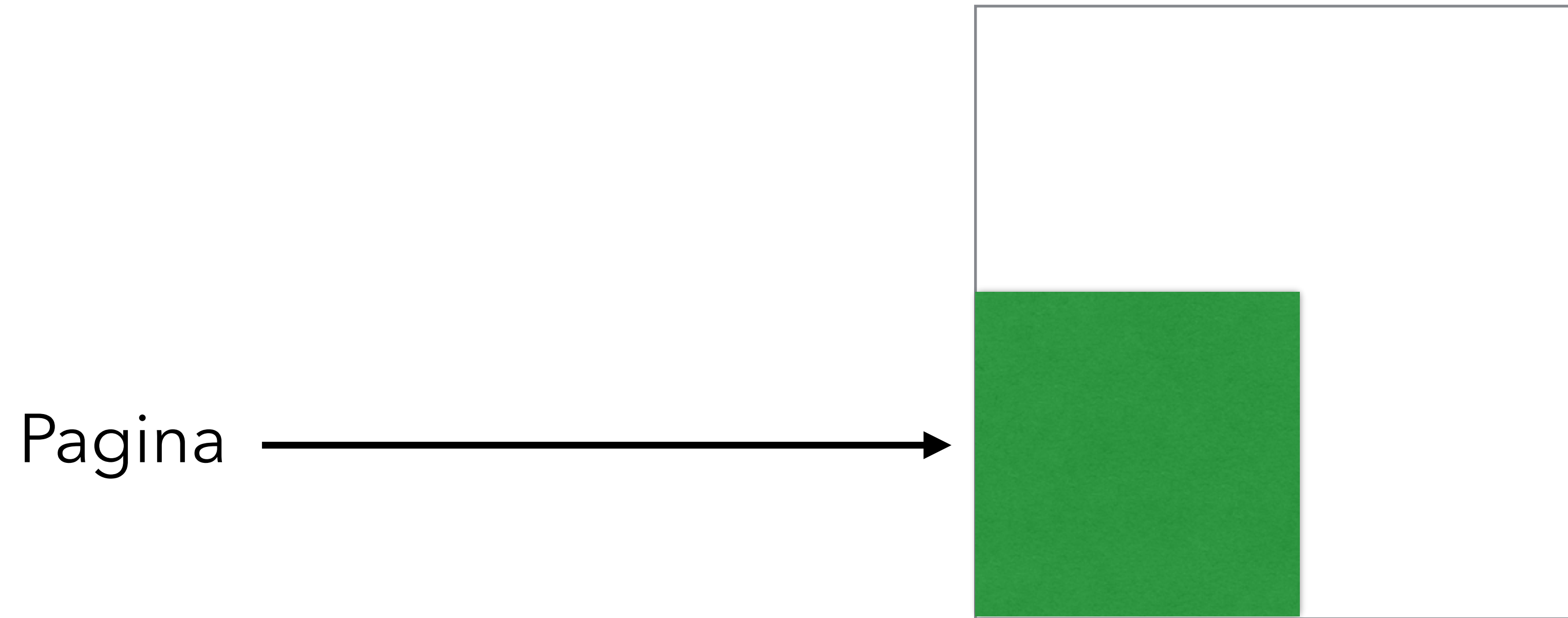
**Decay**

The decay factor based on how long ago the edge was created.

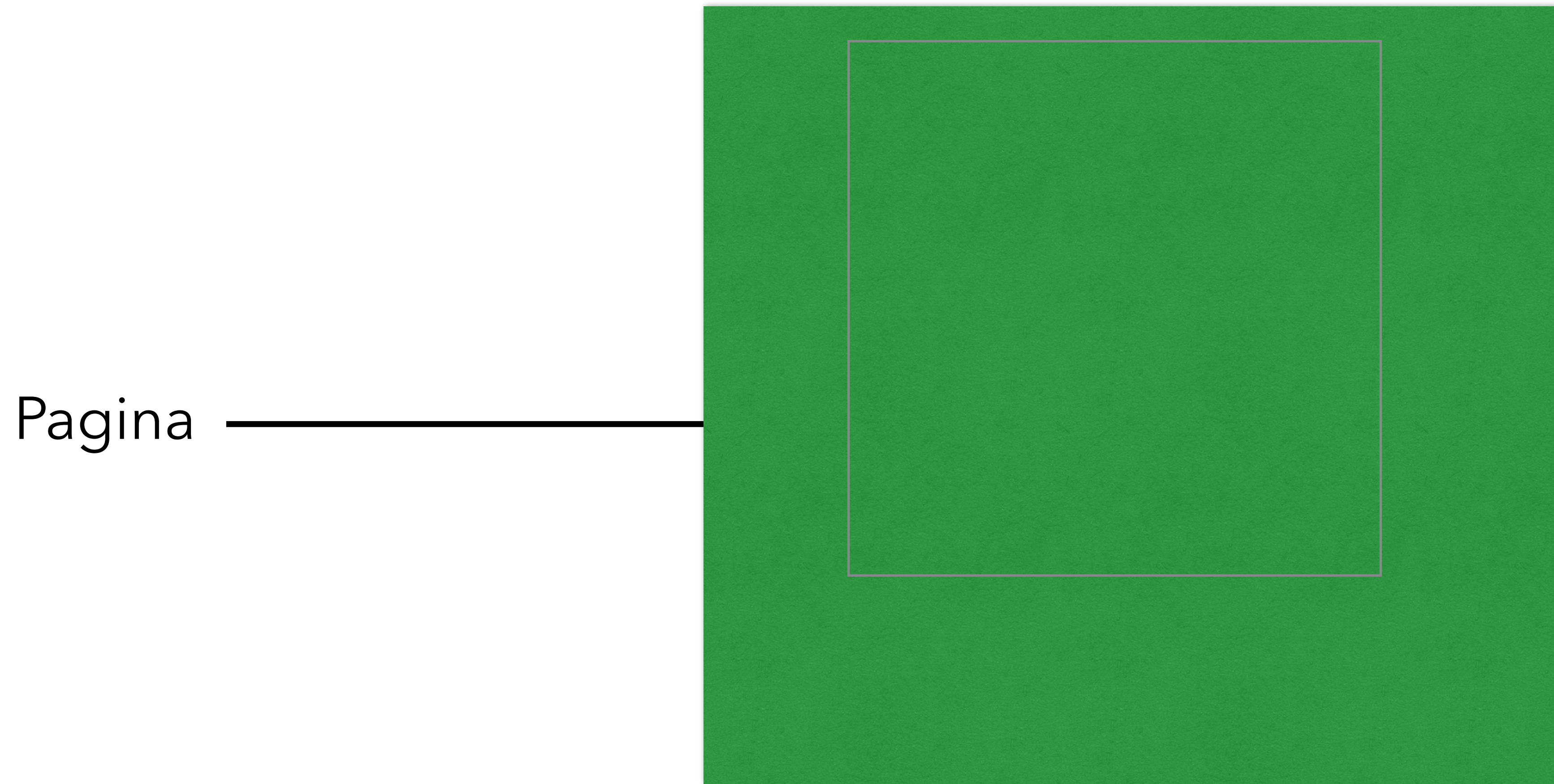
# Edge Rank



# Edge Rank



# Edge Rank



Se le comunicazioni sono abbastanza interessanti  
**supera i confini di chi vi segue abitualmente.**



# Sfruttare gli algoritmi

- ▶ Creare comunicazioni in grado di far partire discussioni.

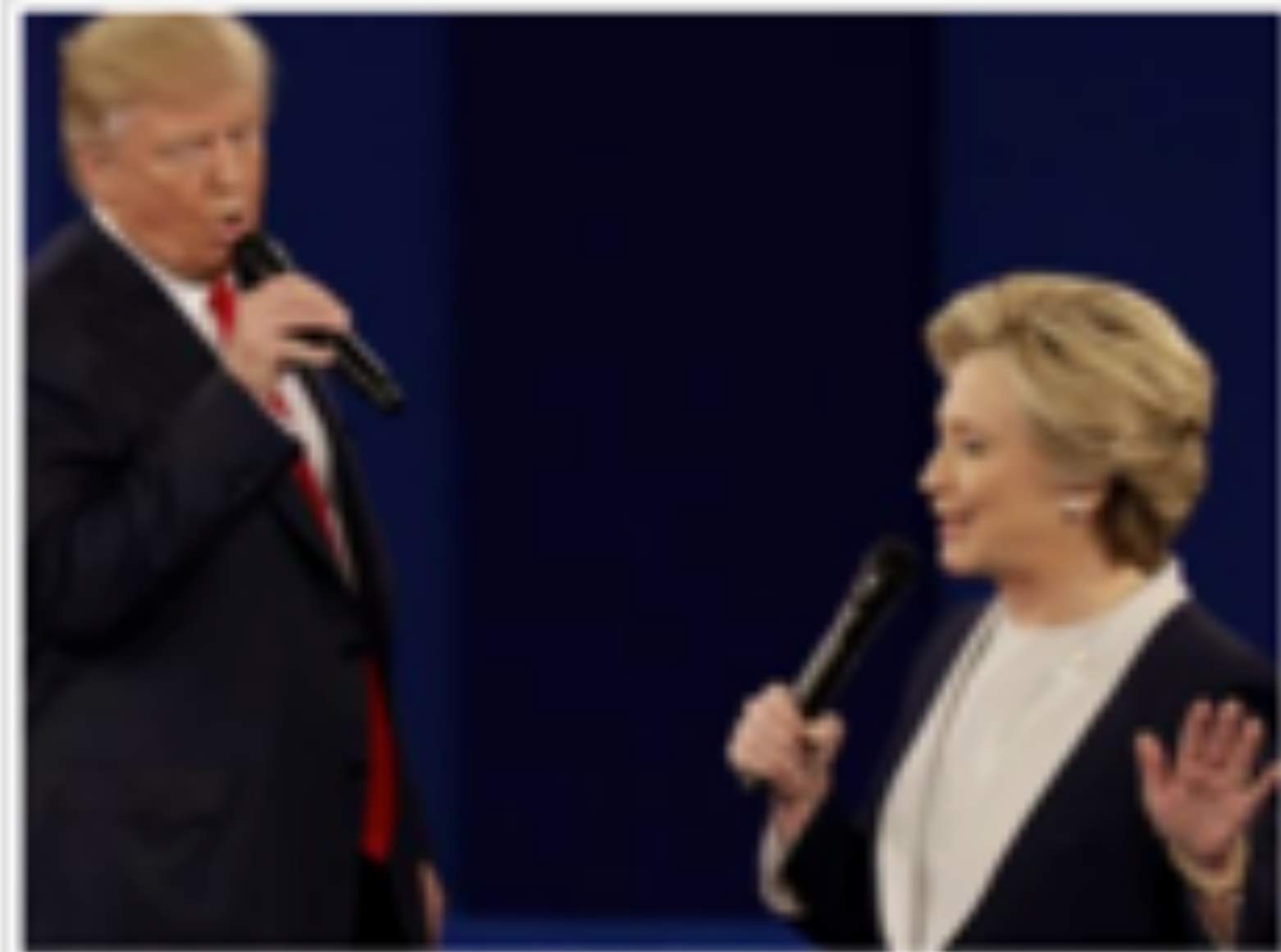
# VIDEO

- ▶ Il futuro del web sono i video
- ▶ Entro il 2020 l'80% del traffico web mondiale sarà generato da video.





# VIDEO



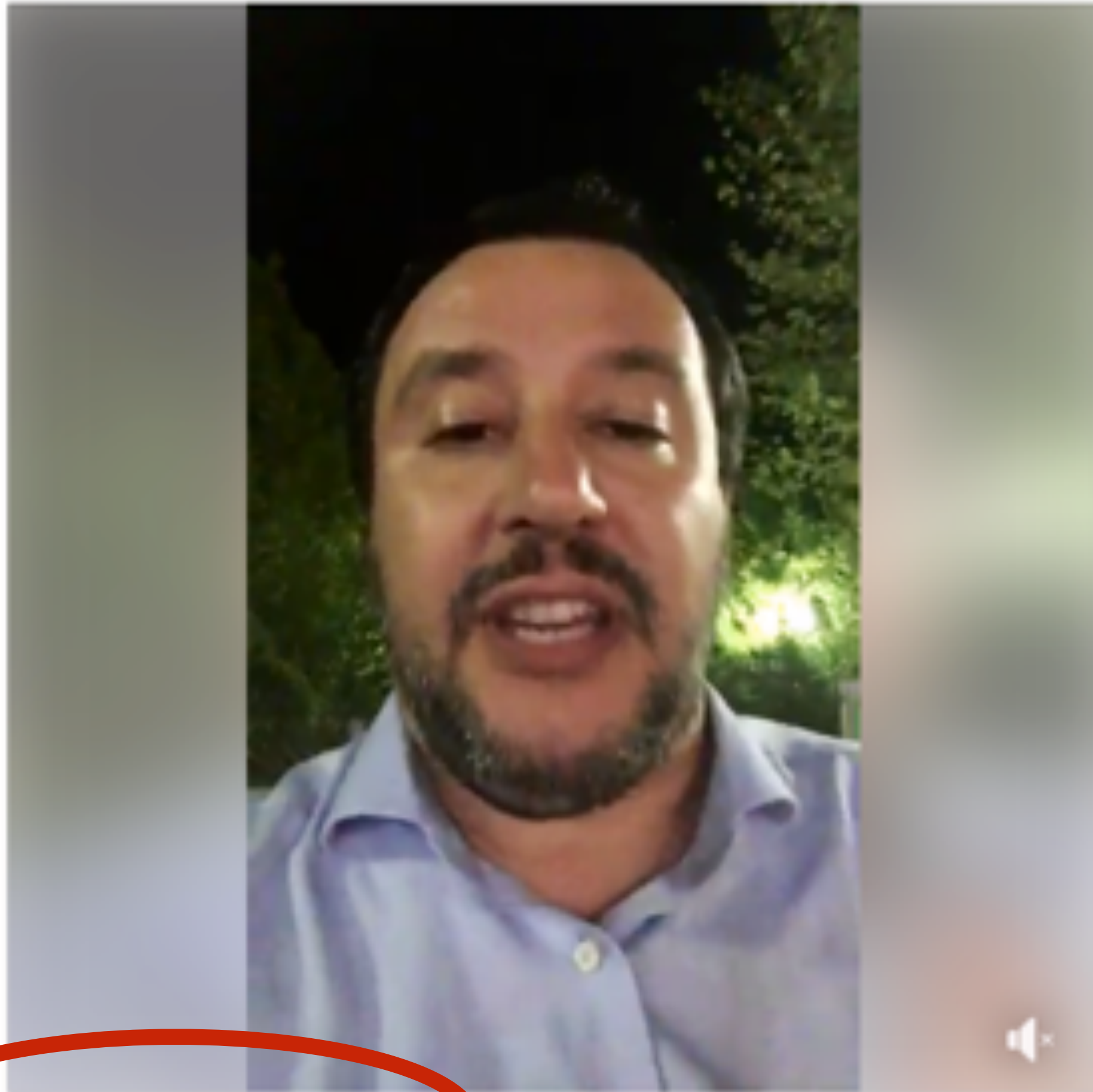
## **Clinton contro Trump: su YouTube più ascolti che in TV**

Nel secondo confronto fra Donald Trump e Hillary Clinton gli spettatori di YouTube sono stati quasi il doppio degli spettatori in TV

PUBBLICATO IL 12/10/2016 | 2 COMMENTI

# VIDEO

Cambieremo questo Paese, insieme.... Altro...



Visualizzazioni: 4,7 min



**Luigi Di Maio** era in diretta.

27 maggio alle ore 20:14 - €

Quello che è successo è incredibile. Collegatevi perché ho qualcosa da dirvi.



Visualizzazioni: 8,2 min

# Mostrate ciò che fate

- ▶ I fatti non sono opinabili

# CBM Garage - Chioggia



# Dall'ONLINE all'OFFLINE e viceversa



- ▶ Usate il digitale per informare e costruire relazioni.
- ▶ Incontrate le persone per creare legami forti

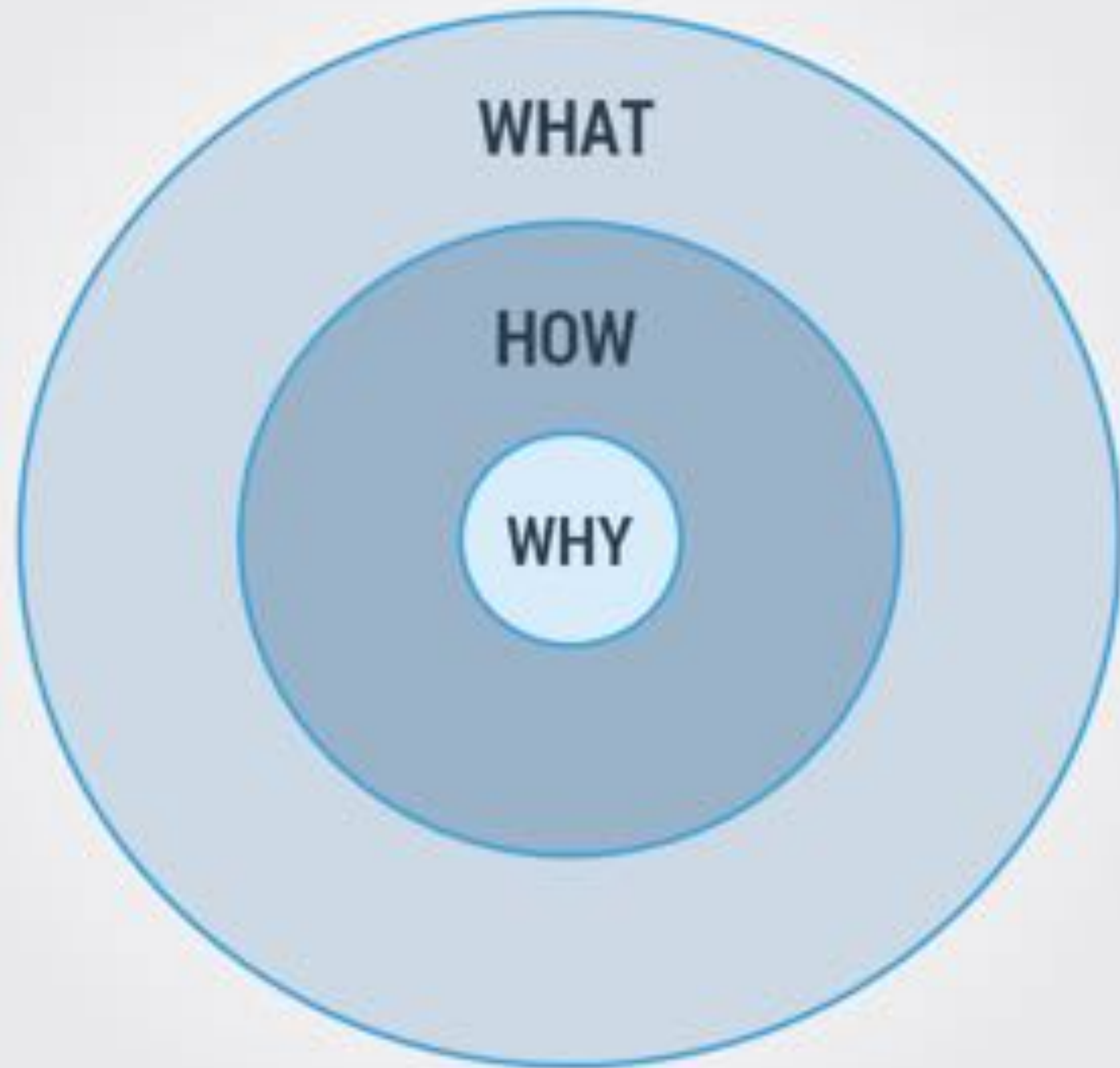


# The Golden Circle

WHAT = COSA fai.

HOW = COME lo fai, come aiuti e soddisfi le persone.

WHY = PERCHÉ fai quello che fai.





# The Golden Circle

WHAT = COSA fai.

## **Il Politico.**

HOW = COME lo fai, come aiuti e soddisfi le persone.

**Riunioni, battendomi, comizi, organizzo, propongo.**

WHY = PERCHÉ fai quello che fai.

**Perché credo che ognuno di noi può vivere meglio...**

**Perché voglio lasciare un mondo migliore ai nostri eredi...**

**Perché sono fiero del mio paese e del mio territorio, credo che la cultura, le eccellenze e le tradizioni siano qualcosa da difendere e perpetrare...**

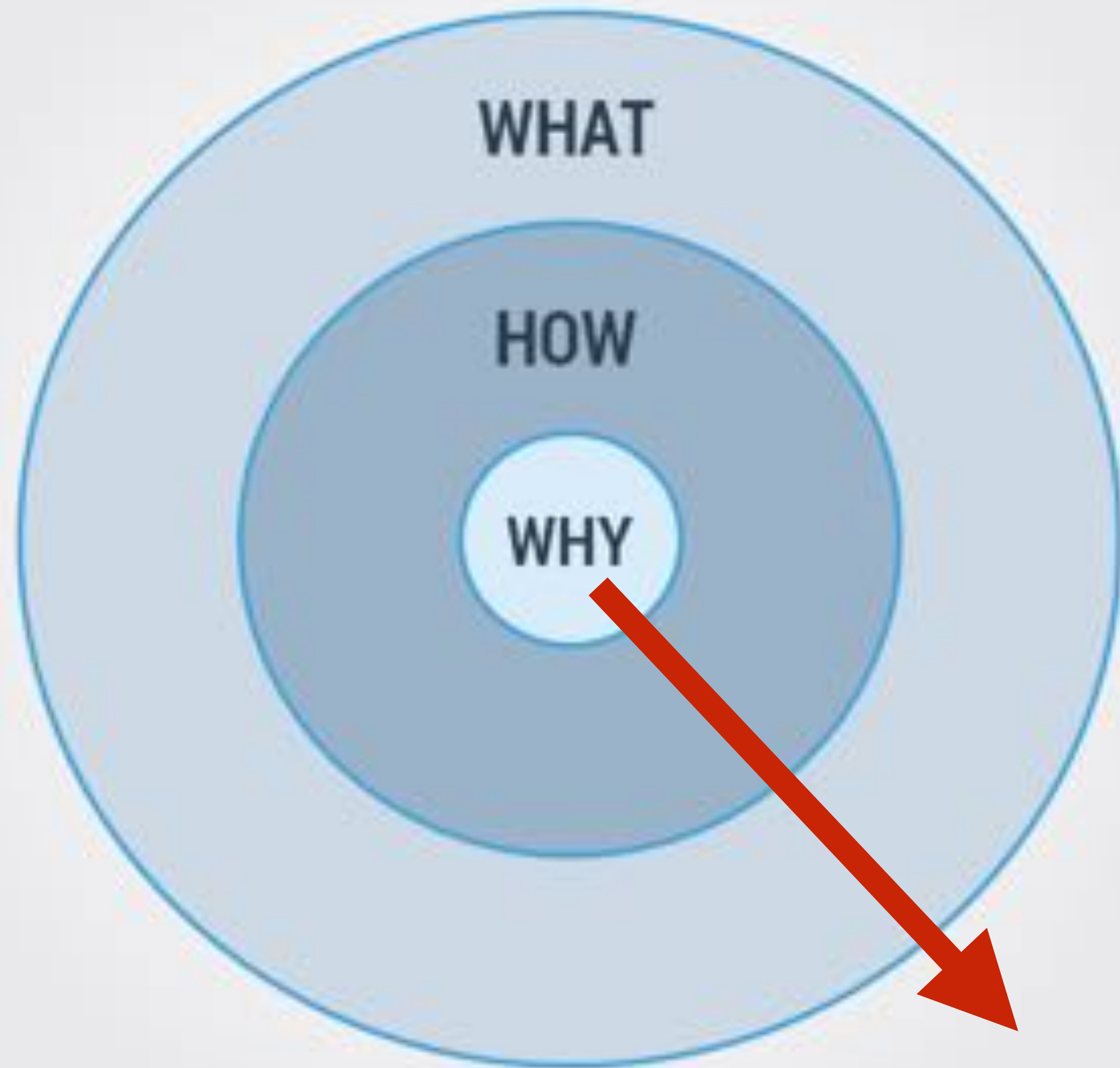


# The Golden Circle

Credo che....

Per questo mi batto, faccio comizi....

Per questo mi sono messo in politica...



# Suggerimento

## **Basta auto celebrarsi**

Parla alle persone, come i tuoi progetti  
possono aiutarli?



# Suggerimento

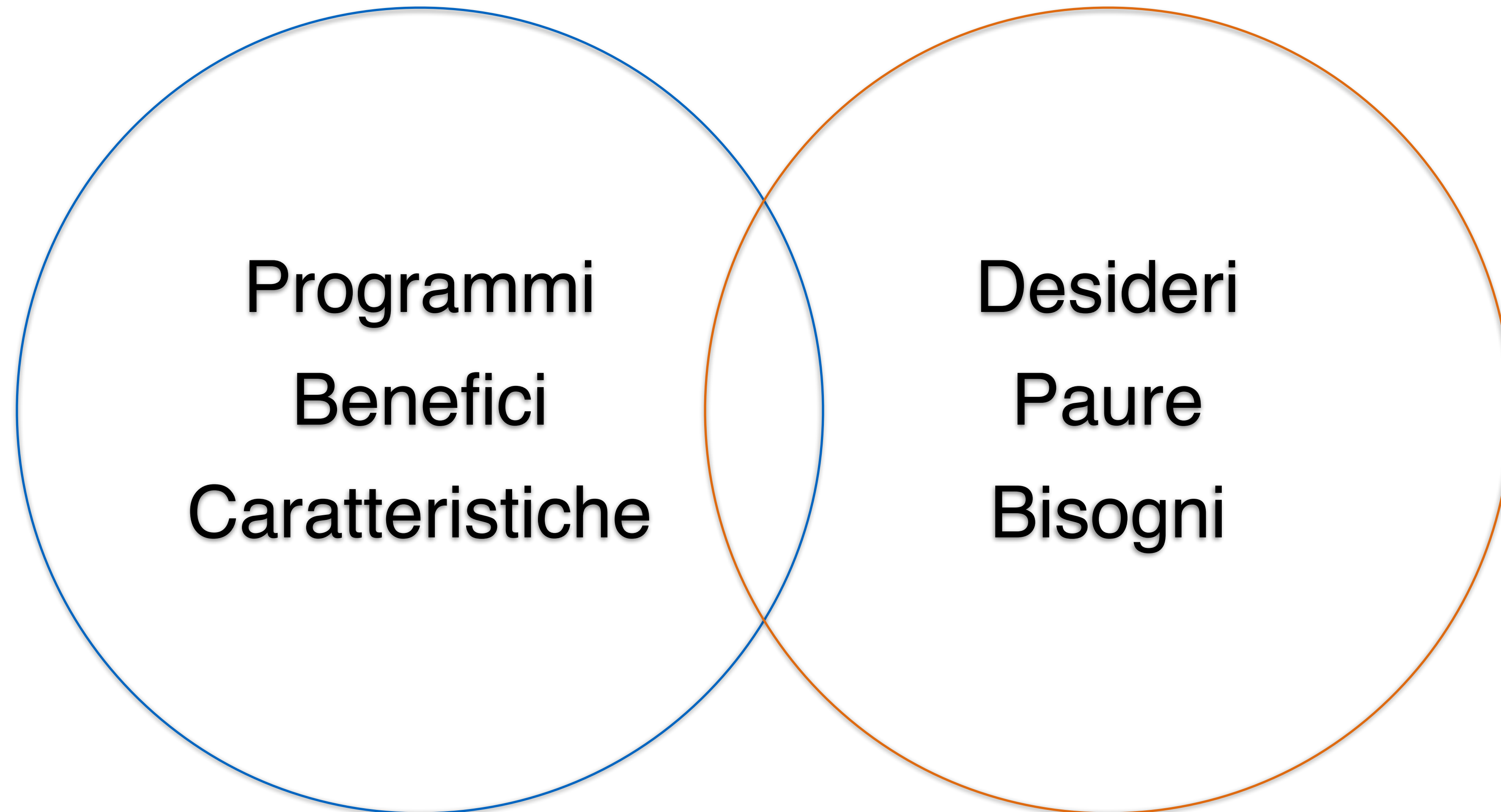


**Programmi**  
**Benefici**  
**Caratteristiche**



**Desideri**  
**Paure**  
**Bisogni**

# Suggerimento





Alessio Casarolli

[www.alessiocasarolli.com](http://www.alessiocasarolli.com)

[info@alessiocasarolli.com](mailto:info@alessiocasarolli.com)

+39 393-9145420